

úmero 44  
erano 2013  
ecio 5 €

**MODA**  
DATE UN BAÑO  
E ESTILO!

**ERVEZA**  
LA RUBIA DEL  
*verano*

*Madrid*  
a vista de pájaro  
ORTE DE ALTURA

*Decoración*  
exteriores con  
mucho estilo

**hoteles**  
motor  
*agenda*  
DE OCIO  
TENDENCIAS



**TERRAZAS**  
¡disfruta a  
*cielo abierto!*

**mujeres**  
*potentes*

Ainhoa Arteta  
Patricia Montero  
Soraya  
Carolina Bar

**COSTA DEL SOL**  
**5** Planes  
exclusivos

Vive el optimismo

**VERANO**  
**DE**  
**COLORES**





# SYLT BY JAVIER LARRAINZAR

UNO DE LOS DISEÑADORES MÁS COTIZADOS DE NUESTRA MODA HA DECIDIDO COLGAR LOS BOCETOS Y LAS SEDAS POR UN BEACH CLUB EN LA PLAYA DE LAS CHAPAS DE MARBELLA. AHORA DISEÑA HOSTELERÍA DE ALTA COSTURA.



Por **ÁNGELES LÓPEZ**

**P**asarelas nacionales e internacionales eran su día a día mientras un centenar de tiendas multimarca se abrían por toda nuestra geografía. Sofisticado, elegante, glamouroso, ha vestido a mujeres como José Toledo o Aitana Sánchez-Gijón entre decenas de celebrities..... Pero, con este currículo de infarto ha dado un cambio de ciento ochenta grados a su vida. Ha colgado los bocetos y las sedas por un Beach Club en la "Playa de las Chapas" marbellí, "llena de lunas", como él mismo refiere. Su nombre es Sylt en homenaje a una isla alemana en la que veraneaba de niño. "Damos de comer a 70 personas y tenemos 50 hamacas –explica-, y tampoco siento que haya sido un cambio tan radical. Es sólo un paso más, una extensión de la marca, que alcanza desde la cocina, a la carta pasando por la decoración y llega a las toallas. Todo, hasta el último detalle, lleva mi sello". De lo que más orgulloso está es de ofertar una comida diferente a lo que se da en la zona: "Nos hemos apartado de todos los tópicos de arroces o pescaditos y abundamos en la cocina de autor, dándole una vuelta de tuerca más internacional: ensaladas sofisticadas, sándwiches magníficos, un sushi fantástico y nuestra joya: la hamburguesa. Creo no pecar de inmodestia si digo que tenemos la mejor de toda la costa". Asegura que su "público" es el mismo que tenía cuando el diseño era el centro de su existencia vital, "es el mismo perfil de



**Cocina de autor: Ensaladas y sándwiches sofisticados, delicado sushi y la joya: hamburguesa**

gente que compraba mis diseños. Eso sí, aquí, hay más alemanes, belgas, ingleses... Gente que vive aquí, coge dos aviones a la semana para ir a su país y cerrar sus negocios... Pero regresa a este paraíso porque es la única ciudad de nuestro país con un turismo pujante, de altísima calidad y mucho dinero. Aquí no se nota la crisis salvaje; es como si viviésemos en una pequeña burbuja pero positiva"...

## "CAPITAL DE RIESGO"

De economía quiere hablar poco o nada, pero están publicados los motivos que le han hecho dejar patrones y agujas por la hostelería. A duras penas comenta que todo arrancó en el 2007 cuando "Capital de Riesgo de Caja Madrid", compró el 100% de su marca y el 40% de su sociedad gestora: "Eso fue el punto de inflexión. Cuando en un país consigues juntar diseñadores e industria y se supone que te asocias con un banco para evitar los problemas financieros de la moda, resulta

que fue peor. Y eso nos hundió (recordemos que también estaban Elio Berhanyer y Miguel Palacio como germen del primer grupo de moda de lujo español destinado a vender "la marca España)". Tuvimos demasiados problemas por una pésima gestión de aquel Capital de Riesgo y se me quitaron las ganas... ¿Por eso dijo en "La otra crónica de El Mundo": "¡Que desfile Blesa!?"... Sonríe y silencia, con un dejo de mordacidad, "hombre, no sólo fue él, fue la gestión de toda esa Caja que era un auténtico despiporre. Como lo fueron todas las Cajas de España, que no eran más que un invento para financiarse las Comunidades Autónomas. Cuando funcionas con esos amigos que no son profesionales, ocurre lo que ocurre". Le dejamos bajo sus lunas, en su cala, atendiendo cada mínimo detalle de su Beach Club, y confiamos en que, cuando la moda vuelva a necesitarle, regrese a dejar la "marca España" en lo más alto, como ha hecho siempre.